

**Բիզնես պլան**

Արցախից տեղահանված ֆերմերային

տնտեսությունների համար

Ծրագրի անվանում

Կազմել է

*Կոնտակտային տվյալներ*

*Հասցե` մարզ, համայնք*

*Հեռախոս`*

*Էլ․ փոստ*

2022թ.

Բովանդակություն

[1 Ծրագրի ամփոփ նկարագիր 3](#_Toc87349935)

[1.1 Խմբի կամ կազմակերպության նկարագրություն 3](#_Toc87349936)

[1.2 Խնդրի նկարագրությունը և նպատակը 3](#_Toc87349937)

[1.3 Շուկայի վերաբերյալ տեղեկատվություն 3](#_Toc87349938)

[1.4 Ծրագրի հակիրճ նկարագիրը 3](#_Toc87349939)

[2 Ապրանքներ 4](#_Toc87349940)

[2.1 Ապրանքի նկարագիրը, անվանացանկը, վաճառքի գները 4](#_Toc87349941)

[3 Արտադրական ծրագիր 4](#_Toc87349942)

[3.1 Արտադրական գործընթացի նկարագրությունը 4](#_Toc87349943)

[3.2 Հիմնական միջոցներ, սարքեր, սարքավորումներ 4](#_Toc87349944)

[3.3 Հումք, նյութերի պահանջը 4](#_Toc87349945)

[4 Ֆինանսական ծրագիր 5](#_Toc87349946)

[4.1 Ծրագրի ընդհանուր արժեքը/դրամ 5](#_Toc87349947)

[4.2 Ակնկալվող Եկամուտ 6](#_Toc87349948)

# Ծրագրի ամփոփ նկարագիր

## Խմբի կամ կազմակերպության նկարագրություն

Այստեղ պետք է նկարագրել խմբի (չգրանցված կազմակերպություն, ՍՊԸ, Ա/Ձ և այլն) համատեղ գործունեությունը, մասնավորապես այգեգործության, մթերումների, վաճառքի ոլորտներում: Ներկայացրեք առկա ռեսուրսները, դրանց ծավալները, համայնք(ներ)ը, որտեղ գործելու եք և այլն։

## Խնդրի նկարագրությունը և նպատակը

Բացատրեք ծրագրի նպատակը, ինչ խնդիրներ է պետք լուծել այդ նպատակին հասնելու համար, ինչ նախապայմաններ արդեն առկա են, որոնց շնորհիվ իրատեսական է նշված նպատակին հասնելը։

## Շուկայի վերաբերյալ տեղեկատվություն

ա) **Թիրախային շուկա**․ Որ շուկայ(ներ)ում եք պատրաստվում վաճառել ձեր ապրանքները, ինչ միջնորդների միջոցով (եթե այդպիսիք կան), որ վերամշակող ձեռնարկություններին (եթե այդպիսիք կան)։

բ) **Սպառող․** Նկարագրեք թե ովքեր են ձեր ապրանքների հիմնական սպառողները (տարիքային խումբ, սեռ, քաղաք/գյուղ, եկամուտների մակարդակ, և այլն)։Ինչ օգուտներ կարող է սպառողը ունենալ դիմորդի բիզնես գործունեությունից։

## Ծրագրի հակիրճ նկարագիրը

Ծրագրի ընդհանուր արժեքը կազմում է դրամ, որից սեփական ներդրումներ դրամ, դրամաշնորհի տեսքով ֆինանսական աջակցություն` դրամ: Գործունեության կանխատեսվող շրջանառությունը առաջին տարվա կտրվածքով կազմում է դրամ, շահութաբերության մակարդակը` %:

**Հիմնական ֆինանսական ցուցանիշները**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **Ֆին. ցուցանիշի բնութագիր** | | **ՀՀ դրամ** |
| 1. | Դրամաշնորհային ծրագրի ընդհանուր արժեքը | |  |
| 2. | Սեփական ներդրումները | Կանխիկ |  |
| Նյութական |  |
| 3. | Հայցվող գումարը | |  |

**Հումքի ձեռքի բերման ցուցանիշները**

Հումքի ձեռքի բերման համար նախատեսված գումարի չափը..........................................................

Բացատրել թե որտեղից է ձևավորվում վերը նշված գումարը և նշել խմբի անդամներից յուրաքանչյուրի ներդրման չափը ............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

# Ապրանքներ

## Ապրանքի նկարագիրը, անվանացանկը, վաճառքի գները

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ապրանքատեսակի անվանումը** | **%-ը ընդհանուր ծավալի մեջ** | **Միավորի գինը, ՀՀ դրամ** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Արտադրական ծրագիր

Նկարագրեք ձեր ապրանքների արտադրության հետ կապված հիմնական գործողությունները/փուլերը։ Օրինակ, մթերումը իրականացվելու է շահառուից, տոննա ծավալով, ունենալու է աշխատող:

## Արտադրական գործընթացի նկարագրությունը

Այստեղ պետք է նշել հերթական կոնկրետ քայլերը, որոնք պետք է իրականացվեն ապրանքի արտադրության, վաճառքի, տեղափոխման, վերամշակման և այլ պրոցեսների համար։

## Հիմնական միջոցներ, սարքեր, սարքավորումներ

Հիմնական միջոցների մեջ պետք է ներառել ապրանքի կամ ծառայություն հետ առնչվող շենք-շինությունները, սարքավորումները, տեխնիկան, կապիտալ միջոցները։

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Անվանումը** | **Միավորի գինը (դրամ)** | **Քանակ** | **Ընդհանուր արժեքը (դրամ)** | **Ամորտիզացիոն հատկացումները ամսական** | **Մատակարարը**  **(սեփական ներդրում՝ հստակ նշել խմբի որ անդամի կողմից, դրամաշնորհ, վարկ և այլն)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |  |  |

## Հումք, նյութերի պահանջը

(Շրջանառու միջոցները, այն հումքը, նյութերը, որոնք անհրաժեշտ են արտադրանքի կամ ծառայության իրականացման համար)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Անվանումը** | **Չ/Մ** | **Միավորի գինը (դրամ)** | **Պահանջվող քանակը** | **Ընդհանուր արժեքը (դրամ)** | **Մատակարարը**  **(սեփական ներդրում, դրամաշնորհ, վարկ և այլն)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |  |  |

# Ֆինանսական ծրագիր

## Ծրագրի ընդհանուր արժեքը/դրամ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ներդրումների տեսակը** | **Սեփական ներդրում** | **Դրամաշնորհ** | **Ընդամենը** |
| **Հիմնական միջոցներ կամ կապիտալ** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |
| **Նախնական ծախսեր\*** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |
| **Շրջանառու միջոցներ կամ կապիտալ** |  |  |  |
| Հումք |  |  |  |
| Այլ ծախսեր |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Ընդամենը*** |  |  |  |
| ***Կապիտալի պահանջ*** |  |  |  |
| ***Կապիտալի պահանջ %*** |  |  | ***100*** |

\***Նախնական ծախսերը** (այլ կերպ ասած նախագործառնական ծախսեր) իրենցից ներկայացնում են բիզնեսը սկսելու համար տարատեսակ ծախսերը, օրինակ՝ պետ ռեգիստրում գրանցում, լիցենզիա, տարածքի վերանորոգում, տարատեսակ թույլտվություններ և այլն

## Ակնկալվող Եկամուտ

Խնդրում ենք մանրամասն շարադրել Ձեր խմբի կամ ֆերմերային տնտեսության եկամուտները՝ երբ է տրվելու առաջին արտադրանքը կամ երբ է տրամադրվելու ծառայություն, ինչ արժեքով, որքան ֆերմեր են օգտվելու և այլն: Ցանկալի է շարադրել հնարավորինս մանրամասն:

## 

**Դրամաշնորհային ծրագրի ամբողջական բյուջե**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ներդրումների տեսակը** | **Ընդհամենը արժեքը** | **Դրամաշնորհ, HMDP** | **Մարկետինգային խմբի ներդրում** | |
| **գումարային** | **նյութական** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |  |

***Բիզնես պլանը կազմվել է խմբի անդամների կողմից՝***

1. ­ ­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Անուն Ազգանուն) (ստորագրություն)

1. ­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Անուն Ազգանուն) (ստորագրություն)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Անուն Ազգանուն) (ստորագրություն)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Անուն Ազգանուն) (ստորագրություն)

***25 Դեկտեմբեր 2021***