

**Բիզնես պլան**

Ծրագրի անվանում

Կազմել է

*Կոնտակտային տվյալներ*

*Հասցե` մարզ, համայնք*

*Հեռախոս`*

*Էլ․ փոստ*

2022թ.

Բովանդակություն

[1 Ծրագրի ամփոփ նկարագիր 3](#_Toc506536788)

[1.1 Խմբի կամ կազմակերպության նկարագրություն 3](#_Toc506536789)

[1.2 Խնդրի նկարագրությունը և նպատակը 3](#_Toc506536790)

[1.3 Շուկայի վերաբերյալ տեղեկատվություն 3](#_Toc506536791)

[1.4 Ծրագրի հակիրճ նկարագիրը 3](#_Toc506536792)

[2 Ապրանքներ 4](#_Toc506536793)

[2.1 Ապրանքի նկարագիրը, անվանացանկը, վաճառքի գները 4](#_Toc506536794)

[2.2 Նմանատիպ ապրանքները 4](#_Toc506536795)

[3 Արտադրական ծրագիր 4](#_Toc506536796)

[3.1 Արտադրական գործընթացի նկարագրությունը 4](#_Toc506536797)

[3.2 Հիմնական միջոցներ, սարքեր, սարքավորումներ 4](#_Toc506536798)

[3.3 Հումք, նյութերի պահանջը 5](#_Toc506536799)

[3.4 Արտադրական աշխատուժի պահանջը և արժեքը 5](#_Toc506536800)

[3.5 Ինքնարժեք /միավոր ապրանքատեսակի համար հաշվարկված ուղղակի ծախսերը/ 5](#_Toc506536801)

[3.6 Ծրագրի գործունեության ժամանակացույցը 5](#_Toc506536802)

[4 Մարքեթինգային ծրագիր 6](#_Toc506536803)

[4.1 Վաճառքի ծավալների կանխատեսում՝ ըստ ամիսների տարեկան կտրվածքով 6](#_Toc506536804)

[4.2 Մարքեթինգային ռազմավարություն 6](#_Toc506536805)

[4.3 Մարքեթինգային ծախսերի տարեկան բյուջե 7](#_Toc506536806)

[5 Ռիսկերի կանխատեսում և կառավարում 7](#_Toc506536807)

[6 Ֆինանսական ծրագիր 7](#_Toc506536808)

[6.1 Ծրագրի ընդհանուր արժեքը / դրամ 7](#_Toc506536809)

[6.2 Անուղղակի / վերադիր ծախսեր 8](#_Toc506536810)

[6.3 Ֆինանսական արդյունքների կանխատեսումներ (Եկամուտների և ծախսերի հաշվետվություն) 9](#_Toc506536811)

[6.4 Դրամական միջոցների հոսքերի կանխատեսումներ 10](#_Toc506536812)

# Ծրագրի ամփոփ նկարագիր

## Խմբի կամ կազմակերպության նկարագրություն

Այստեղ պետք է նկարագրել խմբի (չգրանցված կազմակերպություն, ՍՊԸ, Ա/Ձ և այլն) համատեղ գործունեությունը, մասնավորապես այգեգործության, մթերումների, վաճառքի ոլորտներում: Ներկայացրեք առկա ռեսուրսները, դրանց ծավալները, համայնք(ներ)ը, որտեղ գործելու եք և այլն։

## Խնդրի նկարագրությունը և նպատակը

Բացատրեք ծրագրի նպատակը, ինչ խնդիրներ է պետք լուծել այդ նպատակին հասնելու համար, ինչ նախապայմաններ արդեն առկա են, որոնց շնորհիվ իրատեսական է նշված նպատակին հասնելը։

## Շուկայի վերաբերյալ տեղեկատվություն

ա) **Թիրախային շուկա**․ Որ շուկայ(ներ)ում եք պատրաստվում վաճառել ձեր ապրանքները, ինչ միջնորդների միջոցով (եթե այդպիսիք կան), որ վերամշակող ձեռնարկություններին (եթե այդպիսիք կան)։

բ) **Սպառող․** Նկարագրեք թե ովքեր են ձեր ապրանքների հիմնական սպառողները (տարիքային խումբ, սեռ, քաղաք/գյուղ, եկամուտների մակարդակ, և այլն)։Ինչ օգուտներ կարող է սպառողը ունենալ դիմորդի բիզնես գործունեությունից։

## Ծրագրի հակիրճ նկարագիրը

Ծրագրի ընդհանուր արժեքը կազմում է դրամ, որից սեփական ներդրումներ դրամ, դրամաշնորհի տեսքով ֆինանսական աջակցություն` դրամ: Գործունեության կանխատեսվող շրջանառությունը առաջին տարվա կտրվածքով կազմում է դրամ, շահութաբերության մակարդակը` %:

**Հիմնական ֆինանսական ցուցանիշները**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N** | **Ֆին. ցուցանիշի բնութագիր** | **ՀՀ դրամ** |
| 1. | Դրամաշնորհային ծրագրի ընդհանուր արժեքը |  |
| 2. | Սեփական ներդրումները | Կանխիկ |  |
| Նյութական |  |
| 3. | Հայցվող գումարը  |  |

 **Հումքի ձեռքի բերման ցուցանիշները**

Հումքի ձեռքի բերման համար նախատեսված գումարի չափը..........................................................

Բացատրել թե որտեղից է ձևավորվում վերը նշված գումարը և նշել խմբի անդամներից յուրաքանչյուրի ներդրման չափը ............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

# Ապրանքներ

## Ապրանքի նկարագիրը, անվանացանկը, վաճառքի գները

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ապրանքատեսակի անվանումը** | **%-ը ընդհանուր ծավալի մեջ** | **Միավորի գինը, ՀՀ դրամ** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Նմանատիպ ապրանքները

Ներկայացրեք ձեր ապրանքի, ծառայության առավելությունները, համեմատեք դրանք այլ նմանատիպ ապրանքների հետ։ Ներկայացրեք ձեր ապրանքների այն որակական հատկանիշները, որոնք ավելի մրցունակ են դարձնում ձեր ապրանքները շուկայում։

# Արտադրական ծրագիր

Նկարագրեք ձեր ապրանքների արտադրության հետ կապված հիմնական գործողությունները/փուլերը։ Օրինակ, մթերումը իրականացվելու է շահառուից, տոննա ծավալով, ունենալու է աշխատող:

## Արտադրական գործընթացի նկարագրությունը

Այստեղ պետք է նշել հերթական կոնկրետ քայլերը, որոնք պետք է իրականացվեն ապրանքի արտադրության, վաճառքի, տեղափոխման, վերամշակման և այլ պրոցեսների համար։

## Հիմնական միջոցներ, սարքեր, սարքավորումներ

Հիմնական միջոցների մեջ պետք է ներառել ապրանքի կամ ծառայություն հետ առնչվող շենք-շինությունները, սարքավորումները, տեխնիկան, կապիտալ միջոցները։

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Անվանումը** | **Միավորի գինը (դրամ)** | **Քանակ** | **Ընդհանուր արժեքը (դրամ)** | **Ամորտիզացիոն հատկացումները ամսական** | **Մատակարարը****(սեփական ներդրում՝ հստակ նշել խմբի որ անդամի կողմից, դրամաշնորհ, վարկ և այլն)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |  |  |

## Հումք, նյութերի պահանջը

(Շրջանառու միջոցները, այն հումքը, նյութերը, որոնք անհրաժեշտ են արտադրանքի կամ ծառայության իրականացման համար)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Անվանումը** | **Չ/Մ** | **Միավորի գինը (դրամ)** | **Պահանջվող քանակը** | **Ընդհանուր արժեքը (դրամ)** | **Մատակարարը****(սեփական ներդրում, դրամաշնորհ, վարկ և այլն)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |  |  |

## Արտադրական աշխատուժի պահանջը և արժեքը

Հստակ պետք է նշել բոլոր՝ սեզոնային կամ հիմնական աշխատակիցներին ըստ իրենց գործառույթների, ներկայացնել դրանց թիվը, աշխատավարձի չափը։

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Աշխատուժի տեսակը** | **Աշխատողների թիվը** | **Մեկ աշխատողի ամսական աշխատավարձը (ՀՀ դրամ)** | **Ամսական ընդհանուր գումարը (ՀՀ դրամ)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |

## Ինքնարժեք /միավոր ապրանքատեսակի համար հաշվարկված ուղղակի ծախսերը/

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **hh** | **Ապրանքատեսակ** | **Արտադրական ինքնարժեք** | **Լրիվ ինքնարժեք** |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |

## Ծրագրի գործունեության ժամանակացույցը

Ծրագրի գործունեության ժամանակացույցի գրաֆիկը տարեկան կտրվածքով

|  |  |
| --- | --- |
| **Գործունեության տեսակը** | **Ամիսներ** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# Մարքեթինգային ծրագիր

## Վաճառքի ծավալների կանխատեսում՝ ըստ ամիսների տարեկան կտրվածքով

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ամիս** | **Սեպտ.** | **Հոկտ.** | **Նոյեմ** | **Դեկտ.** | **Հունվ.** | **Փետրվ.** | **Մարտ.** |
| **Ապրանք 1, կգ** |  |  |  |  |  |  |  |
| Միավորի գինը |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը վաճառք** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ապրանք 2, կգ** |  |  |  |  |  |  |  |
| Միավորի գինը |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը վաճառք** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը վաճառք** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ամիս** | ***Ապրիլ*** | ***Մայիս*** | ***Հունիս*** | ***Հուլիս*** | ***Օգոստ.*** | ***1 տարի*** |
| **Ապրանք 1, կգ** |  |  |  |  |  |  |
| Միավորի գինը |  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը վաճառք** |  |  |  |  |  |  |
| **Ապրանք 2, կգ** |  |  |  |  |  |  |
| Միավորի գինը |  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը վաճառք** |  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը վաճառք** |  |  |  |  |  |  |

## Մարքեթինգային ռազմավարություն

* **Ապրանք / ծառայություն (Ապրանքային քաղաքականություն)**

(Պետք է ներկայացնել ապրանքը ինչ կարիքներ է բավարարում, գնորդների սպասումները, ապրանքի նկարագիրը՝ ձևը, չափը, տեսքը և այլն)

* **Գին (Գնային քաղաքականություն)**

(Պետք է ներկայացնել ապրանքի արժեքը սպառողի համար, գնի փոփոխության նկատմամբ զգայուն լինելը, զեղչերը, մրցակիցների համեմատ գները)

* **Առաքում / տեղաբաշխում (Տեղաբաշխման քաղաքականություն)**

(Պետք է ներկայացնել ապրանքը ինչպես է հասնում գնորդին, սպառողին, ուղիները, ինչպե՞ս եք նախատեսում վաճառել ապրանքը ամեն մի կոնկրետ շուկայում)

* **Վաճառքի առաջմղում, գովազդ (Խթանման քաղաքականություն)**

Ներկայացրեք ձեր ապրանքը ներկայացնելու, գովազդելու քաղաքականությունը, օր․՝ բուկլետների, ինտերնետի, պաստառների, այցեքարտերի և այլ բազմազան միջոցներով։

## Մարքեթինգային ծախսերի տարեկան բյուջե

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Միջոցառումը** | ***Ապրիլ*** | ***Մայիս*** | ***Հունիս*** | ***Հուլիս*** | ***Օգոստ.*** | ***1 տարի*** |
|  Տեղեկատվականթերթիկներ |  |  |  |  |  |  |
|  Համտես |  |  |  |  |  |  |
|  Նվիրատվություն |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Միջոցառումը** | **Սեպտ.** | **Հոկտ.** | **Նոյեմ** | **Դեկտ.** | **Հունվ.** | **Փետրվ.** | **Մարտ.** |
|  Տեղեկատվականթերթիկներ |  |  |  |  |  |  |  |
|  Համտես |  |  |  |  |  |  |  |
|  Նվիրատվություն |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |  |  |  |  |

# Ռիսկերի կանխատեսում և կառավարում

Հակիրճ ներկայացրեք ձեր բիզնեսի համար հնարավոր ռիսկերը մեկ առ մեկ (օր․ անբարենպաստ եղանակ, շուկայում ձեր ապրանքների նկատմամբ պահանջարկի էական տատանումներ, արտարժույթի, ապրանքների/հումքի գների տատանումներ, և այլն)․ նկարագրեք թե ինչպես եք պատրաստվում մեղմացնել/չեզոքացնել դրանց հնարավոր բացասական ազդեցությունները։

# Ֆինանսական ծրագիր

## Ծրագրի ընդհանուր արժեքը/դրամ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ներդրումների տեսակը** | **Սեփական ներդրում** | **Դրամաշնորհ** | **Ընդամենը** |
| **Հիմնական միջոցներ կամ կապիտալ** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |
| **Նախնական ծախսեր\*** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |
| **Շրջանառու միջոցներ կամ կապիտալ** |  |  |  |
| Հումք |  |  |  |
| Այլ ծախսեր |  |  |  |
|  |  |  |  |
| ***Ընդամենը*** |  |  |  |
| ***Կապիտալի պահանջ*** |  |  |  |
| ***Կապիտալի պահանջ %*** |  |  | ***100*** |

\***Նախնական ծախսերը** (այլ կերպ ասած նախագործառնական ծախսեր) իրենցից ներկայացնում են բիզնեսը սկսելու համար տարատեսակ ծախսերը, օրինակ՝ պետ ռեգիստրում գրանցում, լիցենզիա, տարածքի վերանորոգում, տարատեսակ թույլտվություններ և այլն

## Անուղղակի / վերադիր ծախսեր

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ծախսի հոդված** | **Միջին ամսական գումար (դրամ)** | **Տարեկան գումար (դրամ)** |
| Տեխ. Սպասարկում և վերանորոգում |  |  |
| Մաշվածություն/ամորտիզացիա |  |  |
| Տրանսպորտային ծախսեր |  |  |
| Կոմունալ ծախսեր |  |  |
| Մարքեթինգային ծախսեր |  |  |
| Այլ ծախսեր |  |  |
|  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |

## Ֆինանսական արդյունքների կանխատեսումներ (Եկամուտների և ծախսերի հաշվետվություն)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | ***Հուլիս*** | ***Օգոստ*** | ***Սեպտ.*** | ***Հոկտ.*** | ***Նոյ.*** | ***Դեկտ.*** | ***Հունվ.*** | ***Փետր.*** | ***Մարտ*** | ***Ապրիլ*** | ***Մայիս*** | ***Հունիս*** | ***1 տարի*** |
| **Ապրանք 1, կգ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Միավորի գինը |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը վաճառք** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ապրանք 2, կգ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Միավորի գինը |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը վաճառք** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Ընդամենը համախառն հասույթ*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Ուղղակի ծախսեր*** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |
| Հումք, նյութերի ձեռքբերում |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Այլ ուղղակի ծախսեր |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Ընդամենը ուղղակի ծախսեր*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Վերադիր ծախսեր*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Կոմունալ ծախսեր |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Տրանսպորտային ծախսեր |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Տեխնիկական սպասարկում |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Մարքեթինգային ծախսեր |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ամորտիզացիա |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Ընդամենը վերադիր ծախսեր*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Եկամտահարկ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Զուտ շահույթ*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Շահութաբերությունը | % |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Դրամական միջոցների հոսքերի կանխատեսումներ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | ***0 ամիս*** | ***Հուլիս*** | ***Օգոստ.*** | ***Սեպտ.*** | ***Հոկտ.*** | ***Նոյ.*** | ***Դեկտ.*** | ***Հունվ.*** | ***Փետր.*** | ***Մարտ*** | ***Ապրիլ*** | ***Մայիս*** | ***Հունիս*** | ***Տարի 1*** |
| ***Մնացորդ*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Մուտքեր*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Սեփական ներդրում |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Դրամաշնորհ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Համախառն հասույթ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Ընդամենը մուտքեր*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Ելքեր*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Հումք, նյութեր |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Այլ ուղղակի ծախսեր |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Վերադիր ծախսեր - ամորտիզացիա |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Սարքավորումների ձեռք բերում |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Տարածքի վերանորոգում |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Նախնական ծախսեր\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Ընդամենը ելքեր*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Մնացորդ*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\***Նախնական ծախսերը** (այլ կերպ ասած նախագործառնական ծախսեր) իրենցից ներկայացնում են բիզնեսը սկսելու համար տարատեսակ ծախսերը, օրինակ՝ պետ ռեգիստրում գրանցում, լիցենզիա, տարածքի վերանորոգում, տարատեսակ թույլտվություններ և այլն

**Դրամաշնորհային ծրագրի ամբողջական բյուջե**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ներդրումների տեսակը** | **Ընդհամենը արժեքը** | **Դրամաշնորհ, HMDP** | **Մարկետինգային խմբի ներդրում** |
| **գումարային** | **նյութական** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Ընդամենը** |  |  |  |  |

***Բիզնես պլանը կազմվել է խմբի անդամների կողմից՝***

1. ­ ­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Անուն Ազգանուն) (ստորագրություն)

1. ­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Անուն Ազգանուն) (ստորագրություն)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Անուն Ազգանուն) (ստորագրություն)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (Անուն Ազգանուն) (ստորագրություն)

***25 Դեկտեմբեր 2021***